



Christian Möhring

Head of Digital /
IKEA Germany

Sonja Lukic

Senior Account Manager /
Razorfish Germany

1. hej and IKEA

Why does User Generated Content matter for IKEA?



**Understanding
the customer**



DIY Help



**Delimitation from
classic advertising**



**Recommendation
marketing**

IKEA's Democratic Design brought to content marketing.

Involving Brand: Everybody should be able to furnish a beautiful home for themselves.

We **inspire the everyday life**, with real homes and real people.

We empower users with tools and advice to help them create actively.



hej

MALM BED

My <3 breakfast table



More rooms with
this product >

Buy on [IKEA.de](https://www.ikea.de) >

Real life inspiration from next door.



hej The walk Wohnmagazin

Welcome to the Hej.
Flushing through the homes of others, inspire us all with your design ideas and get housing solutions for your home.
[Create Profile Now](#)

RUMMAGE ASK CONTRIBUTE TO PLAN

hej DU, HIER GIBT'S TIPPS & TRICKS

Stelle anderen eine Wohnfrage.

[Ask a Question](#)

5 of 5

NEW FOR YOU

Category **Corridor**

Home visit | Narrow hallway

FROM **NORA**
October 26, 2015

#Hallway #entrance

Category **Recipes**

Recipe | Mini Pannkakstärta

FROM **KAROLINA**
October 22, 2015

#Pannkakor #SVLT HALLON & BLÅBÄR #SVLT JORDGUBB

Category **Home visits**

Home visit | Living Black & White

FROM **NORA**
October 26th, 2015

#Häusbeuch #HECTARE #TEJN

Authentic Product Gallery.

hej Das begehbare Wohnmagazin



Willkommen in der hej.

*Stöber durch die Wohnungen der anderen, inspiriere uns alle
mit deinen Einrichtungsideen und hol dir Wohnlösungen für
dein Zuhause.*

Jetzt Profil anlegen }

STÖBERN **FRAGEN** **MITMACHEN** **PLANEN**



Empowering community tools.

Kombination Arbeiten Gäste

Antworten (5)



Mit Raumplan

VON
MIAMISSIMO
09. August 2016

Antworten (13)



Mit Raumplan

VON
MIAMISSIMO
09. August 2016

Kategorie *Arbeitszimmer*

Billy Ecke

Antworten (2)

VON
KATZOU
09. August 2016

Kategorie *1-Raum Wunder*
Studentenzimmer
Antworten (11)



Mit Raumplan

VON
MAIKEG
07. August 2016

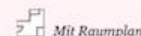
Kategorie *1-Raum Wunder*
Idee zum Umstellen?
Antworten (6)



Mit Raumplan

VON
LINELACH
08. August 2016

Kategorie *Zuhause*
Hat Jemand Ideen?
Antworten (2)



Mit Raumplan

VON
SILKE H
07. August 2016

Kategorie *Kinderzimmer*
**Gestaltungs-idee für
Schwester**
Antworten (5)

Kategorie *Schlafzimmer*
Abstand
Antworten (3)



Mit Raumplan

VON
KATZOU
07. August 2016

Kategorie *Arbeitszimmer*
**Yogazimmer und
Arbeitszimmer**
Antworten (6)

2. Co-Creation Working Model



The power of Co-Creation

Home Expertise
Trends and
Products

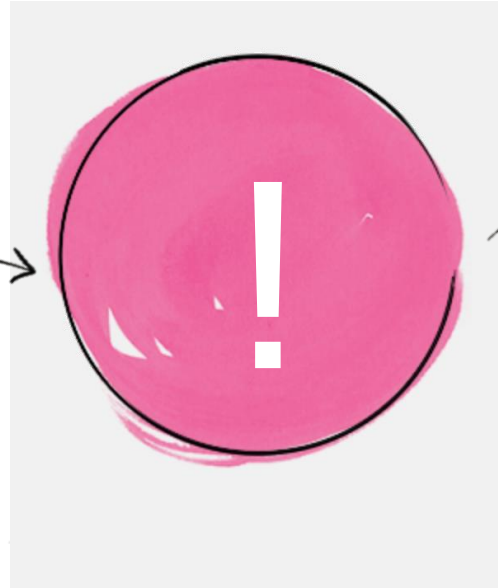


**Creative
Excellence**
Ideas and
Execution

Editorial planning from the insight.



Community Insights



Creative Idea

Product + Placement

razorfish.



Den Arbeitsplatz persönlich gestalten >

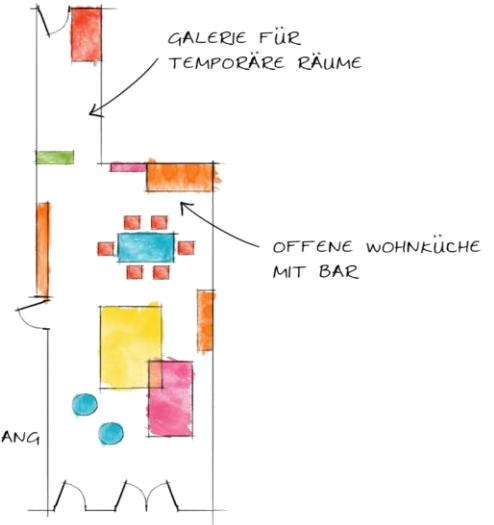


#Arbeitsplatz #Schreibtisch
#LINNMON

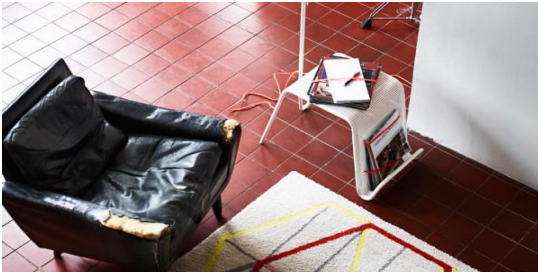
Content as service

IKEA Content Studio: A Home for co-creation.

WOHNBEREICH VOR
GLASFASADE MIT ÜBERGANG
ZUM AUSSENBEREICH



A showroom to meet and create.



Living Space

*Flexible shelves,
home products.*



Gallery

*Area to highlight and
feature key products.*



Cooking and Eating

*Functional kitchen area
with a bar.*

DIY, Soft Hacks.

with **Fabian Hart** –
Writer, Wearer,
Wonderer

Together with Fabian we
created a new DIY
product.



Campaign Content.

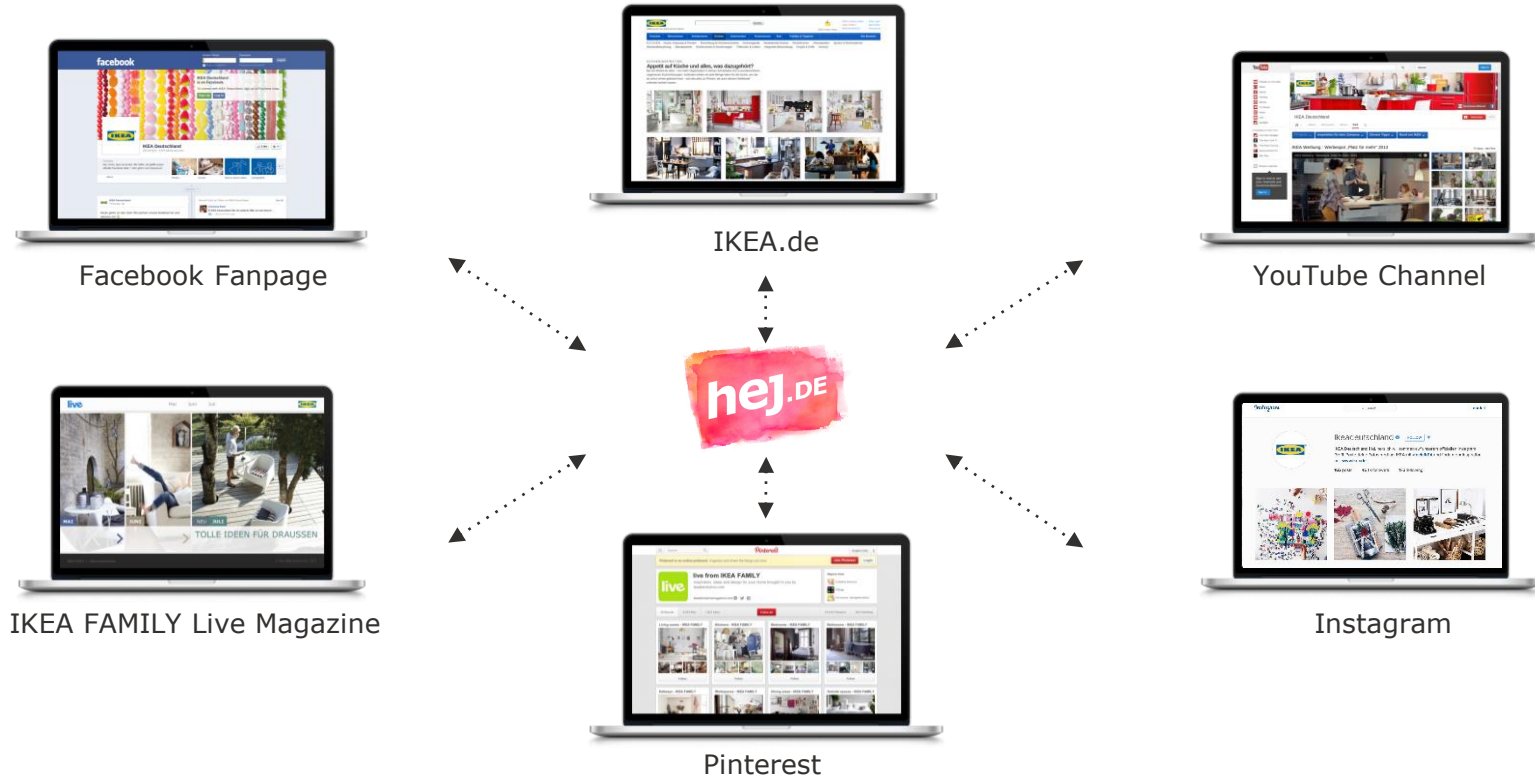
More creative value by adding another exciting dimension to IKEA's brand messaging.



3. Effectiveness

hej ecosystem.

Bringing inspiration everywhere.



Integration into seasonal campaigns.

Editorial articles for
hej.de



Videos and pictures for
ikea.de



Videos and pictures for
Facebook



Beauty shots for
Instagram



Turning community members into collaborators.



NCKWLFF

hej User, Experte für
Raumlösungen, Wohnen
und Kochen.



MADITAS HAUS

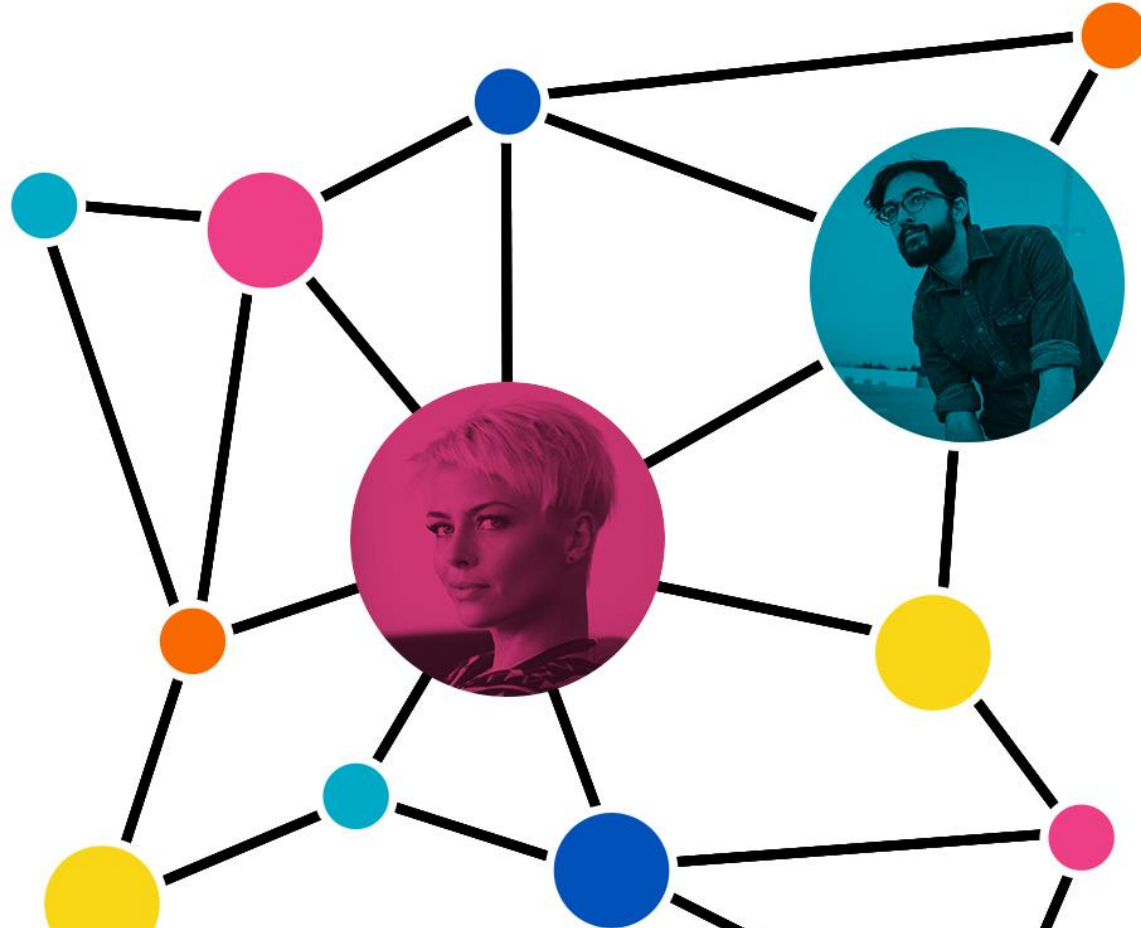
Bloggerin, liebt den
Skandi-Style und ihr
schwarz-weißes Bad.
Einrichtungstipps, Deko



KAROLINA

hej-Community
Managerin mit Sinn
fürs Schöne

Co-creating our digital future.



Tack!

**Christian
Möhring**

Head of Digital
/ IKEA Deutschland

**Sonja
Lukic**

Senior Account Manager /
Razorfish Germany